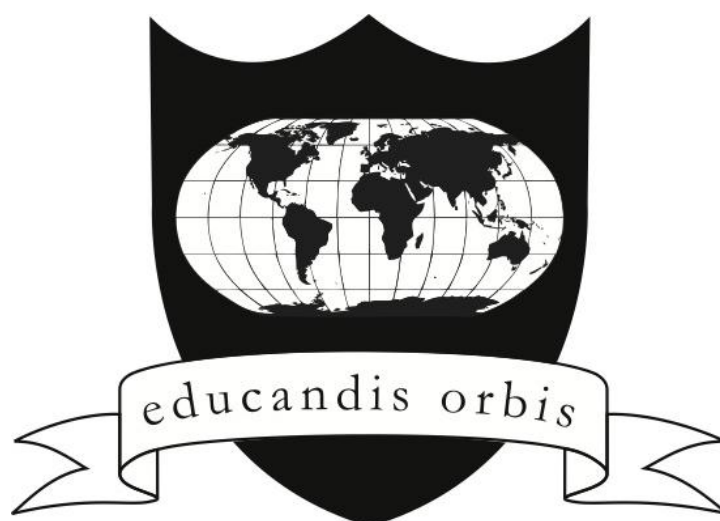


AAU

AMERICAN ANDRAGOGY
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-

Licenciatura en Turismo y Hotelería





CONTENIDOS

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1) Presentación | 5) Objetivos |
| 2) Requisitos | 6) Cursos Obligatorios |
| 3) Plan de Estudios / Duración | 7) Cursos Sugeridos |
| 4) Tabla de Créditos | |

1) Presentación

Su programa de Licenciatura a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

2) Requisitos

Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente, más 1 año de experiencia en el área de estudio de su interés ya sea académica o laboralmente.

3) Plan de Estudios - Duración

El programa de estudios que AAU of rece, consiste en la siguiente 4 fases:

Primera Fase: Es la fase donde el estudiante va enviar sus documentos académicos a través de la plataforma electrónica ya sea para corroborar su nivel académico o para convalidar cursos de diferentes centros de estudios o laborales. A su vez el estudiante va a tener que desarrollar 5 cursos requeridos de estudio general. Esta Fase del programa debe ser completada por el estudiante dentro de 4 a 6 semanas Como tiempo promedio. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.

Segunda Fase: Es la fase principal del programa, en esta fase el estudiante va a desarrollar su plan de estudios. El estudiante va a definir los cursos que está interesado en estudiar. Primero va a tener que diseñar una propuesta de plan de estudios y luego va desarrollar los cursos que han sido aprobados para su estudio por AAU. Para desarrollar esta fase, el estudiante mínimo debe de presentar un curso concluido por mes. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.



Tercera Fase: Es la fase donde se desarrolla la propuesta de Tesis y el desarrollo de la Tesis. El desarrollo y conclusión de esta fase puede tomar al estudiante un promedio de 8 semanas. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de seis a ocho semanas.

Cuarta Fase: Es la fase administrativa, donde el Departamento Administrativo de AAU acuerda con el estudiante el envío de documentos oficiales, que el estudiante requiera. El trámite de titulación y graduación puede tomar entre 2 a 3 meses.

Notas Importantes

El máximo número de cursos tomados en la Segunda Fase a la misma vez, deben ser dos (2)

Cada curso a tomar será un trabajo analítico e investigativo en el área que el estudiante quiere desarrollarse.

Una vez concluida la evaluación de un curso, el estudiante debe continuar con el siguiente curso a estudiar.

El estudiante no podrá acceder a la siguiente fase de estudios, sin haber sido evaluado y autorizado por el asesor académico de AAU.

El tiempo de estudio para completar cada curso, depende del estudiante.

Si un trabajo académico no cumple con las bases académicas correspondientes durante la evolución, el estudiante tiene la opción de mejorar su trabajo académico hasta cumplir con las bases académicas requeridas por AAU.

4) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de una Licenciatura es 120.

AAU otorgara un máximo de 24 créditos por convalidación de créditos de otras instituciones, experiencia laboral y de vida en el campo de la profesión de interés.

AAU en la Fase 1 del programa tiene 5 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de 15 a 25 cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

A continuación una Tabla de Créditos promedio:

15 créditos obligatorios
24 créditos de convalidación como máximo

39 créditos otorgados
51 créditos por estudiar (promedio de 17 cursos)
30 créditos por tesis

120 créditos de total para la Licenciatura



5) Objetivo

El objetivo fundamental de la Licenciatura en Turismo y Hotelería es formar profesionales con una amplia visión cultural y sentido de pertenencia que le permite adaptarse y desenvolverse en diferentes áreas: empresas del sector, prácticas en agencias de viajes y hoteles del país, viajes de estudios, participando en proyectos de investigación a nivel nacional e internacional

6) Cursos Obligatorios

El contenido sugerido de cada una de estos cursos será proporcionado al estudiante a través de su Plataforma Estudiantil

- A) Filosofía de la Educación a Distancia
- B) Globalización y Educación
- C) Conducta Humana y los Servicios del Bienestar Social
- D) Sustentabilidad y la relación con su programa de estudio
- E) Influencia Biográfica

7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo esto no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.

1. Introducción al turismo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Definición de términos del turismo
- Razón de ser del turismo
- Clasificación del turismo
- Carácter multidisciplinario y funcionamiento del sistema turístico

Bibliografía: Quesada R (2007) Elementos Del Turismo. Costa Rica



2. Turismo y tiempo libre

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El tiempo libre en la Historia
- Temporalidad del turismo y del Ocio
- Causalidad del Ocio- Turismo
- Ocio- actividades turísticas
- Otras consecuencias del Ocio y el Turismo

Bibliografía: Quesada R (2007) Elementos Del Turismo. Costa Rica

3. Turismo e Historia, cultura Universal

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Los viajes en la antigüedad
- Los viajes en la Edad Media
- Los viajes en la Edad Moderna
- El turismo en la Edad Contemporánea
- Otros hechos relevantes.

Bibliografía: Quesada R (2007) Elementos Del Turismo. Costa Rica

4. Principios de Marketing - I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción al marketing.
- El marketing y su entorno.
- Información e investigación del marketing

Bibliografía: Águeda E (2008) Principios de marketing. . Madrid: ESIC



5. Principios de Marketing - II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El mercado.
- El comportamiento del consumidor.
- El comportamiento de compra de las organizaciones.
- La demanda.

Bibliografía: Águeda E (2008) Principios de marketing. . Madrid: ESIC

6. Turismo Internacional causas y efectos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Causas del desarrollo turístico internacional
- Efectos económicos
- Efectos ambientales
- Cuantificación del turismo

Bibliografía: Quesada R (2007) Elementos Del Turismo. Costa Rica

7. Geografía Turística

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La naturaleza del turista. De la turismofobia a la construcción social del espacio turístico.
- Los turistas
- Los lugares Turísticos

Bibliografía: Antón S (2007) A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico. Barcelona: UOC



8. Turismo y educación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Las tecnologías de información
- El papel del docente en la enseñanza del Turismo
- Evaluación Curricular de la Facultad de Turismo

Bibliografía: Palafox A (2005) Turismo: Teoría y Praxis. México: P y V. S.A

9. Enfoques teórico- metodológicos y estudios turísticos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El estudio del turismo a partir de los campos de Pierre Bourdieu
- La industria cultural y el consumo turístico
- Modernidad y turismo
- Economía y turismo

Bibliografía: Palafox A (2005) Turismo: Teoría y Praxis. México: P y V. S.A

10. Turismo y sustentabilidad

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Herramientas y técnicas para la aplicación y evaluación de indicadores de desarrollo sustentable para localidades o municipios
- La conciencia ambiental en los espacios recreativos naturales
- Planificación del sistema de áreas naturales protegidas para ecoturismo
- Turismo en la naturaleza

Bibliografía: Palafox A (2005) Turismo: Teoría y Praxis. México: P y V. S.A



11. Gestión Pública del turismo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción a la gestión pública del turismo
- Órganos de administración Turística
- Planificación Turística de la Administración
- Instrumentos de gestión turística

Bibliografía: Miralbell O (2010) Gestión pública del turismo. Barcelona UOC

12. Derecho y Turismo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Competencias y políticas turísticas
- Ordenación de la actividad turística
- Consumidores y turismo

Bibliografía: Melgosa F (2004) Derecho y turismo. España Ediciones Universidad de Salamanca

13. Espacio Turístico

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Los turistas
- Los lugares turísticos
- Casos de estudio

Bibliografía: Antón S (2007) A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico. Barcelona: UOC



14. Historia de la cultura

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La cultura
- La cultura prehistórica
- Los primeros complejos culturales
- La cultura egipcia
- La cultura hitita y mesopotámica
- La cultura fenicia
- La cultura egea
- Las primeras culturas precolombinas
- Las culturas Maya y Azteca
- La cultura hebrea
- La cultura en la Persia antigua
- La cultura Griega
- La cultura romana
- El cristianismo
- La cultura del Islam
- La cultura en la Edad Media
- Principios del mundo moderno
- El mundo contemporáneo.

Bibliografía: Alvear C (2004) Manual de Historia de la Cultura. México: LIMUSA



15. Planificación de Servicios Turísticos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Viajes combinados
- Eventos
- Fases y procedimientos en la creación del productos turístico.
- Atención al cliente

Bibliografía: Jiménez C (2005) Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. Madrid: Thomson

16. Destinos Turísticos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Europa.
- Asia.
- América del Norte
- Centroamérica
- Asia
- Oceanía

Bibliografía: Jiménez C (2005) Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. Madrid: Thomson



17. Productos Turísticos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Grandes rutas terrestres Europeas
- Trenes Turísticos
- Cruceros Fluviales y marítimos

Bibliografía: Jiménez C (2005) Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. Madrid: Thomson

18. Turismo: Medios de transporte

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Normativa reguladora
- Clasificación y tipos
- Aeropuertos, puertos. Estaciones
- Tarifas
- Impuestos y tasas

Bibliografía: Jiménez C (2005) Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. Madrid: Thomson

19. Economía Internacional I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Economía internacional y globalización.
- Fundamentos de la teoría moderna del comercio.
- Fuentes de ventaja comparativa.
- Aranceles.
- Barreras no arancelarias al comercio.
- Políticas comerciales de los países en desarrollo.

Bibliografía: Carbaugh, R. J. (2009). Economía Internacional. México City: CENGAGE Learning.



20. Economía Internacional II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La balanza de pagos.
- Determinación de los tipos de cambio.
- Ajustes a la balanza de pagos.
- Ajuste al tipo de cambio y la balanza de pagos.
- Sistemas cambiarios y crisis monetarias.
- Banca internacional: reservas, deuda y riesgo.

Bibliografía: Carbaugh, R. J. (2009). Economía Internacional. Mexico City: CENGAGE Learning.

21. Introducción al Estudio de las Relaciones Internacional

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Las relaciones internacionales como disciplina científica.
- Las relaciones internacionales como teoría.
- Realismo e idealismo.

Bibliografía: Toledo V, F. (2007) Introducción al Estudio de las Relaciones Internacionales. Argentina: EUCASA



22. Introducción a la Sociología

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Que es la sociología.
- La sociología como ciencia.
- La cultura.
- La sociedad.
- Interacción, grupos y organización sociales.

Bibliografía: Gilbert J (1997) Introducción a la Sociología. Chile: Colección Sin Norte

23. Turismo: Psicología Social

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Grupo y liderazgo
- Mecanismos de la percepción
- Actividades de la motivación
- Persuasión y cambio de actitud

Bibliografía: Petit, C (2004) Introducción a la Psicología social. Manual para los estudios de turismo. Argentina: Editorial Brujas

24. Folklore y Turismo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Turismo
- Folklore
- Motivaciones para el Turismo
- Relación entre el Folklore y el Turismo
- Folklore Gastronómico

Bibliografía: Muñoz J (2002) Folklore y Turismo. Honduras Editorial Guaymuras



25. Organización Hotelera y Dirección Departamental

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Organigrama.
- Planificación.
- Organización.
- Dirección.
- Coordinación.
- Control.
- Principales Objetivos de la Empresa Hotelera.
- La Organización Científica del Trabajo.
- Técnicas de Dirección.

Bibliografía: Arjona, C. L. (2005). Gestión de Alojamientos Turísticos. Liber Factory.

26. La Industria Hotelera

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción y características.
- Tipología y clasificación.
- Estructuras de organización.
- Distribución general de un hotel.
- Situación Actual del sector.

Bibliografía: Turismo, H. &. (2008). Gestión de Hoteles. Madrid: Vértice.



27. Departamento Operacional del Hotel: Recepción.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción a los departamentos de un hotel.
- El departamento de alojamiento o recepción.
- El subdepartamento de reservas.
- El subdepartamento de recepción.

Bibliografía: Turismo, H. &. (2008). Gestión de Hoteles. Madrid: Vértice.

28. Departamento Operacional del Hotel: Restauración y cocina.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción
- Cocina.
- Restaurante – Comedor
- El bar en el hotel.
- Servicios de habitaciones y mini-bar.

Bibliografía: Turismo, H. &. (2008). Gestión de Hoteles. Madrid: Vértice.



29. Departamentos Operacional del Hotel: Consejería, Comunicaciones y Pisos.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La Consejería de un hotel
- Introducción
- Organización.
- Funciones de conserjería.
- Teléfonos.
- Télex y Telefax.
- Pisos.
- Secciones del subdepartamento de pisos.
- Relaciones interdepartamentales.
- Planificación del departamento.
- Procedimientos operacionales.
- La sección de habitaciones.
- Funciones de la gobernanta.
- Tipos de limpieza en las habitaciones

Bibliografía: Turismo, H. &. (2008). Gestión de Hoteles. Madrid: Vértice.



30. Enfoques teórico metodológico y estudios turísticos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La industria restaurantera de la ciudad de Toluca: Una visión desde el estudio de la estructura social.
- El estudio del turismo a partir de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu.
- La industria cultural y el consumo turístico.
- Modernidad y turismo en Cozumel.
- Economía y turismo en México: un enfoque estructuralista.

Bibliografía: Muñoz, A. P. (2005). Turismo: Teoría y Práxis. Madrid: Plaza y Valdés.

31. El Turismo Sostenible

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Aclaración del concepto.
- Historia y surgimiento del turismo sostenible.
- Los tres pilares de la sostenibilidad turística
- Económico
- Social
- Ambiental

Bibliografía: Heras, M. P. (2004). Manual del Turismo Sostenible. España: Mundi-Prensa.